

Tradition, Qualität und Innovation

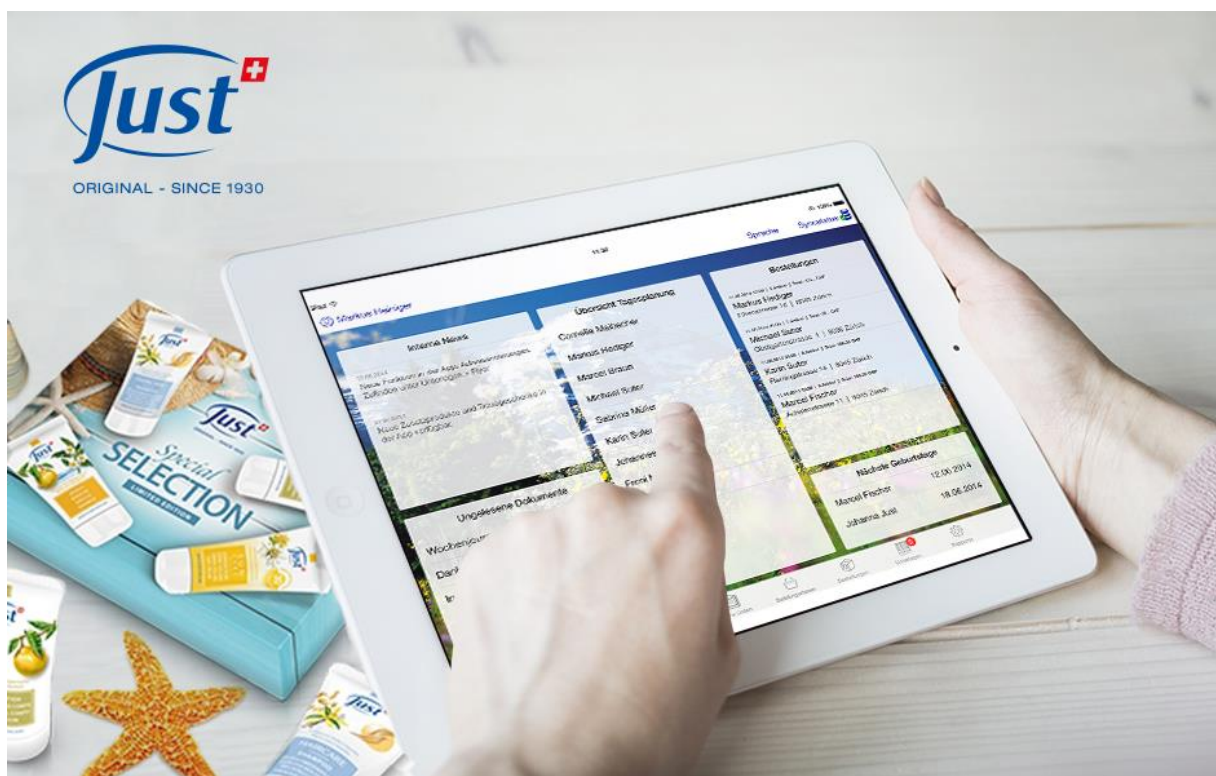
In den dreissiger Jahren startete der Firmengründer Ulrich Jüstrich mit der eigenen Produktion von Bürsten am heutigen Standort in Walzenhausen im Appenzeller Vorderland und begann im Direktvertrieb über Verkaufsberater an die Konsumenten zu verkaufen. Im Laufe der Zeit kamen zahlreiche weitere Produkte aus den Bereichen Körperpflege, Kosmetik und Haushalt dazu.

Seit über 85 Jahren werden seither die beliebten JUST Produkte in der ganzen Schweiz und sukzessive in 30 weiteren Ländern der Welt vertrieben. Mehr als 350 fest angestellte Mitarbeitende arbeiten heute am Standort in der Schweiz. Zusammen mit den weltweit tätigen, über 60'000 Verkaufsberatern, repräsentieren sie die Marke JUST.

Bewährtes behalten – offen für Neues

Am Konzept hat sich bei JUST bis heute nicht viel geändert. Auch im einundzwanzigsten Jahrhundert werden die bewährten Produkte direkt von Beratern vertrieben. Das Handling vor Ort aber erfährt derzeit eine grundlegende Änderung. Bisher haben die Verkaufsberater die Bestellformulare mit Durchschlag handschriftlich ausgefüllt und die Kundenbestellungen wurden täglich per Briefpost an die Distribution verschickt.

Seit neuestem wird modernste Technik eingesetzt. Zusammen mit der Zürcher Softwareschmiede InnoTix AG wurde das JUST-Tablet für iPads entwickelt. "Die Verkaufsberater können nun direkt vor Ort beim Kunden auf dessen Daten zugreifen und ihre Bestellungen online absetzen", erläutert die InnoTix Projekt Managerin Cristina Torresani. Die Arbeitserleichterung und die Reduktion der Papierarbeit sei enorm, bestätigt auch Michael Häfele, Leiter der JUST Informatik.



Bereit für die Zukunft

Es ist wichtig nicht stehen zu bleiben, darum sei es Zeit für solche innovative Projekte, wie diese einst vom Firmengründer umgesetzt wurden, sagt Häfele. Dazu zählt zweifellos auch der Neubau eines modernen Firmen- und Produktionsstandortes in Walzenhausen, der im Juli 2016 eröffnet wird. Die JUST Tablet App für iPad und der neue JUST Online-Shop, welche beide von der InnoTix AG umgesetzt werden, zeigen den digitalen Weg in die Zukunft. Der Kontakt wird zweifellos weiter über ein persönliches Gespräch laufen, nur die Verarbeitung hinter den Kulissen wurde im Unternehmen angepasst.

Das JUST-Tablet bietet noch weitere Vorteile als nur die Reduzierung der Papiermenge. Durch den Einsatz von ausgeklügelter Software und den mobilen Geräten kann auch viel schneller an den Kunden geliefert werden. Die Bestellungen werden direkt in das SAP System am Hauptsitz eingespielen, so kann sofort mit der Auftragsverarbeitung begonnen werden.

Somit fällt die manuelle Erfassung der handschriftlichen Bestellungen weg. Auch Stammdatenänderungen werden zeitlich gesteuert vom SAP System auf die JUST-Tablets verteilt. Ebenfalls einfacher wurde die Verwaltung der Kundendaten, neu steht den Beratern die teils Jahrzehnte lange Geschichte der Geschäftsbeziehung mit einem Fingertipp zur Verfügung. Dadurch fällt die aufwendige manuelle Pflege seiner Kundenkarteikarten weg. Auch wird die Besuchsvorbereitung für den nächsten Tag, unterstützt durch diverse Filtermöglichkeiten, enorm erleichtert und beschleunigt.

Die Zusammenarbeit mit der InnoTix AG sieht der JUST CIO Michael Häfele als Glücksfall. Denn das Team um die Projekt Managerin Cristina Torresani sei sehr professionell. "Gemeinsam haben wir ein tolles Produkt entwickelt, welches unsere tägliche Arbeit sehr vereinfacht", ergänzt Michael Häfele.

Kontakte:

InnoTix AG
Lukas Haldemann CEO
Eibenstrasse 11
8045 Zürich

044 556 64 40

info@innotix.com

JUST AG Schweiz AG
Michael Häfele CIO
Unterdorf 62
9428 Walzenhausen

0800 587 824

just@just.ch